

TUOTANTOKANNUSTIMEN LISÄKANNUSTIMEN RAPORTOINTIOHJEET 2025

Muoto:

- Vapaa, esim. kirjallinen raportti kuvilla (PDF) tai visuaalisempi Powerpoint. Kieli suomi tai englanti mikä kyseessä kansainvälinen hanke.
- Mitta vapaa, n. 1–3 A4 riippuen kuvien koosta ja muista mahdollisista elementeistä

Sisältö:

Vastaa vapaamuotoisesti seuraaviin kysymyksiin:

- Miten Tampere ja Tampereen seutu näkyy ja/tai kuuluu teoksessa?
- Miten Tampereen kaupunki näkyy/kuuluu teoksen markkinointimateriaaleissa (logot ja maininta rahoittajista), esim. julisteet, some-kampanja, pressitiedotteet jne. Päivitetyt logot lopputeksteihin ja ehtojen mukaiseen kreditointiin: Film Tampere ja sekä Tampereen kaupungin logot.
- Mitä Tampereen kansallista ja kansainvälistä tunnettuutta edistäviä markkinointitoimenpiteitä tehtiin? Mikäli sovitut toimenpiteet eivät toteutuneet myöntämivuoden aikana, mikä on niiden tämänhetkinen toteutusaikataulu?
- Kuinka paljon markkinointitoimet saivat tai arvioidaan saavan näkyvyyttä/kävijöitä/kuulijoita tms., jos tietoa saatavilla/arvioitavissa vuoden loppuun mennessä.
- Jos tuotannossa tehtiin näkyvyyteen perustuvaa yhteistyötä Tampereen seudun yritysten tai brändien kanssa, keitä ne olivat ja mitä yhteistyö oli? Avaa muutamalla lauseella.

Palautus:

- Joustavasti, mutta viimeistään raportointivuoden joulukuun 10. päivään mennessä Film Tampereen av-kannustintukiasittelijälle Niina Virtaselle, niina.virtanen@business tampere.com
- Lisäkannustimen raportin voi toimittaa eri aikaan kannustintukiraportin kanssa, mutta maksatus tapahtuu aikaisintaan kun kannustimen kustannusraportti on hyväksytty Film Tampereen toimesta.

Käyttö:

- Film Tampereelle (Business Tampere Oy), Visit Tampereelle ja Tampereen kaupungille. Ei julkiseen levitykseen tai esitykseen

