

TUOTANTOKANNUSTIMEN LISÄKANNUSTIMEN EHDOT 2025

Tampereen kaupungin lisäkannustin voidaan myöntää niille audiovisuaalisille teoksille, jotka täyttävät Film Tampereen tuotantokannustinehdot ja joille on myönnetty tuotantokannustin. Lisäkannustinta haetaan samaan aikaan samalla lomakkeella AV-tuotantokannustimen yhteydessä. Lisäkannustintuki voi olla suuruudeltaan 2,5 % tai 5 % tuotantokannustimeen hyväksytyistä kustannuksista. (Kts. Film Tampereen yleiset kannustinehdot).

Hakijat toimittavat tuotantokannustinhakemuksen yhteydessä suunnitelman Tampereen kansainvälistä tunnettuutta edistävästä markkinointitoimenpiteistä ja alustavan aikataulusuunnitelman niiden toteuttamiseksi. Lisäkannustinpäätöksestä ilmoitetaan sähköpostitse rahoitushakemuksessa ilmoitetuille yhteyshenkilöillehenkilöille.

LISÄKANNUSTIMEN MYÖNTÄMISEN EDELLYTYKSENÄ ON:

- Tuotanto täyttää tuotantokannustimen myöntämiskriteerit ja tuotannolle myönnetään tuotantokannustin
- Tuotanto sitoutuu esittämiensä toimenpiteiden toteuttamiseen, kuten tiedottajien, median ja näyttelijöiden sitouttamiseen ja tapahtumien tuottamiseen, ilman erillisiä korvauksia tai kaupungin erikseen tarjoamaa resurssia.
- Tuotanto täyttää lisäkannustimen kriteerit joko 2,5 % tai 5 % seuraavilla ehdoilla:

2,5 % LISÄTUEN VAATIMUKSET	5 % LISÄTUEN VAATIMUKSET
	Kansainvälinen tuotanto (kv-rahoitus ja -tuotantoyhtiöt) tai kotimainen tuotanto merkittäväällä kansainvälisellä levityksellä (levitys useassa valtiossa tai maanosassa).
Tuotannon kokonaisbudjetti yli 2 milj. €	Tuotannon kokonaisbudjetti yli 2 milj. €
Tuotannolla Business Finlandin myöntämä av-tuotantokannustintuki (25 %)	Tuotannolla Business Finlandin myöntämä av-kannustintuki (25 %)
Alueella käytetty rahasumma vähintään 0,5 milj. €	Alueella käytetty rahasumma vähintään 0,5 milj. €
Vähintään 50 % kuvauspäivistä Tampereella	Vähintään 50 % kuvauspäivistä Tampereella
Kattavat markkinointitoimet*, jotka edistävät kaupungin tunnettuutta. Suunnitelmat ja toteutusaikataulu vaaditaan.	Suunnitelmalliset kansainväliset markkinointitoimet** ja/tai ilmiöittämiskampanja sekä kaupunkikuvan näkyvyyden edistäminen ja lisäarvon tuottaminen. Tarkat suunnitelmat, toteutusaikataulut sekä tieto alueellisista yritysysteistyökumppaneista vaaditaan. Suunnitelmia voi päivittää Film Tampereelle tuotannon edetessä.

2,5 % lisätuen kohdalla tulee toteutua 4/5 taulukon ehdoista, 5 % lisätuen kohdalla tulee toteutua 5/6 taulukon ehdoista.

MARKKINOINTITOIMENPITEET:

Markkinointitoimenpiteet lisätuen myöntämiseksi, joiden pitää minimissään toteutua ovat:

***Mediatiedotteet**

Tiedotteissa maininta Tampereen kaupungin myöntämästä tuotantokannustimesta

***Sosiaalinen media**

Tuotantoyhtiö jakaa behind-the-scenes -materiaalia, kuvia ja tarinoita kuvauspaikoilta kaupungista.

Maininta ja/tai tägäys Tampereen kaupungista tuotannon yhteydessä:

Facebook: @tampereenkaupunki @BusinessTampere

Instagram: @tamperekaupunki, #OmaTampere sekä @filmtampere

X: @tamperekaupunki, @tampere.finland

***Osallistuminen tilaisuuksiin, tapahtumiin ja paneelikeskusteluihin**

Mikäli tuotantoyhtiö osallistuu kansallisesti ja kansainvälisesti alalla noteerattuihin tilaisuuksiin, tapahtumiin ja paneelisiin, joissa tuotantoyhtiöllä puheenvuoro, Tampere tuodaan esiin kuvauspaikkana/kumppanina/kannustimen kautta. Tuotantoyhtiön puheenvuoroissa korostetaan Tamperetta monipuolisena tuotantopaikkana, tamperelaisia osaajia/yrityksiä ja/tai alan oppilaitoksia.

**5 % lisätuen myöntämiseksi tuotannolta edellytetään osallistumista vähintään kolmeen festivaaliin, tapahtumaan tai paneeliin, josta ainakin yksi on kansainvälisesti merkittävä.

***Verkkosivut**

Tampereen kaupunki ja tuotantokannustin mainitaan tuotannon yhteydessä tuotannon ja/tai tuotantoyhtiön verkkosivuilla tuotannon mahdollistajana ja/tai rahoittajana.

****Suomen/maailman ensi-illan järjestäminen Tampereella**

Tuotanto pyrkii järjestämään elokuvan ensi-illan Tampereella tai vaihtoehtoisesti oman näytöksen myös Tampereella kansallisen ensi-illan lisäksi.

****Yhteistyö Tampereen alueen yritysten tai brändien kanssa**

Näkyvyyteen perustuva yhteistyö

***Kuvauspaikkavierailut**

Tampereella järjestettävät vierailut kuvauspaikalle, pressipäivät, Film Tampereen vierailu setissä.

***Materiaalin tuottaminen Tampereen kaupungille**

Tuotantoyhtiön kaupungille ja Film Tampereelle tuottama materiaali, esimerkiksi testimonial-video, valokuvat ja muut videot, sekä artikkelitekstit Business Tampereen /Film Tampereen tai Tampereen kaupungin artikkelisivustolle. Tuotantoyhtiö vastaa näyttelijöiden ja työryhmän kuvausluvista.

****Muut Tampereeseen liittyvät markkinointitoimenpiteet**

Kaikki muut markkinointitoimenpiteet, jotka liittyvät Tampereeseen.

